

Dein Instagram Guide



Das richtige Profilbild



- 1) Du bist im Fokus des Bildes
- 2) Man erkennt deutlich dein Gesicht
- 3) Der Ausschnitt ist wie beim klassischen Portrait
- 4) Es hat einen neutralen, verschwommenen Hintergrund
- 5) Nichts lenkt von dir ab
- 6) Hohe Auflösung
- 7) Freundliche & professionelle Ausstrahlung

Was in deiner Beschreibung stehen sollte

Folgende Fragen sollten in deiner Beschreibung
beantwortet werden:

- 1) Wer bist Du? Was machst Du?
(Worum geht es bei dir hauptsächlich?)
- 2) Welchen Mehrwert kannst du bieten?
- 3) Dein Freebie/Podcast etc.
- 4) Willkommen heißen auf dem Profil
- 5) Link zur Webseite oder Linktree zu deinen Seiten,
Angeboten, Blog, Podcast, Freebies etc.

Beim erfüllen dieser Punkte solltest du auf möglichst kurze und prägnante Beschreibungen achten.

Achtung: Du hast nur 150 Zeichen zur Verfügung - wähle weise!

Deine Story - Highlights

1) Die Story Highlights sollten in logischen Themen unterteilt sein und zu dir und deinen Themen auf dem Profil passen. Du kannst auch gerne privat und Business mischen, bzw. beides zeigen, aber in getrennten Highlights für mehr Authentizität und um mehr Gleichgesinnte anzusprechen

2) Überlege dir zunächst wie du deine Story Highlights benennen magst und was du an Mehrwert dort bieten kannst (8-15 Stück sind perfekt)

3) Kreiere ästhetische Titelbilder die zu deinem Branding und dem was du machst passen. UND die im Gesamtbild auf deinem Profil schön aussehen. Tipp: Nutze hierfür Canva!

Dein perfekter Feed

Um einen schönen und einheitlichen Instagram Feed zu erzielen ist es absolut notwendig dir Gedanken über die Gestaltung zu machen:

1) Magst du nur Fotos posten?

Oder Fotos und Zitate/Tipps und co?

Magst du auch Videos/ Reels in deinem Feed haben?

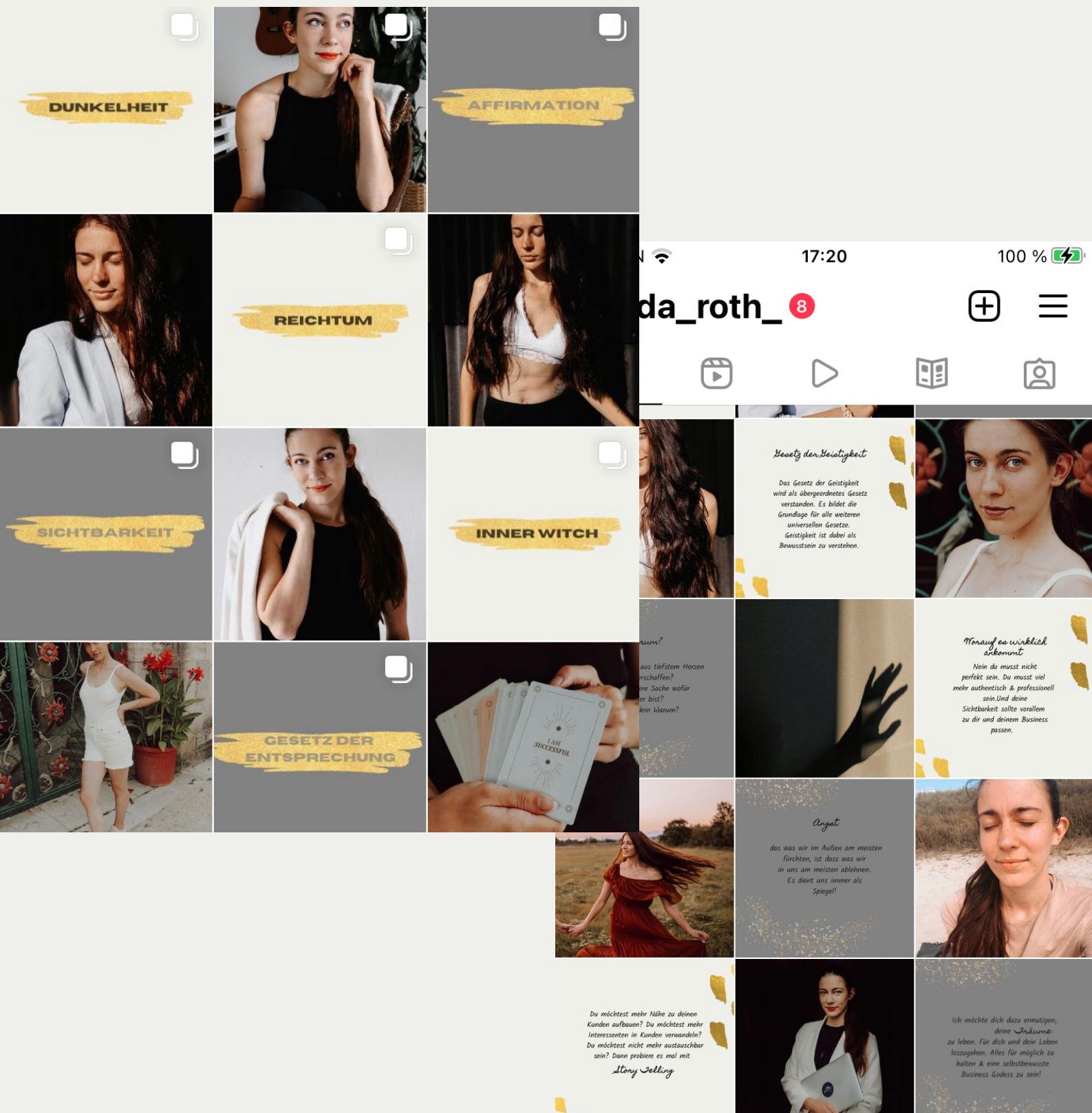
Und darauf aufbauend planst du dann erstmal deinen Feed:

2) Wann werden Fotos gepostet? Wann werden Tipps & Tools gepostet? Wie sieht es im Feed am schönsten aus?

Um deinen Feed perfekt darauf abzustimmen legst du dir einfach ein neues Fotoalbum im Handy an (Die Ansicht ist 1:1 wie bei Instagram) Und schiebst die Fotos solange hin und her, wie sie schön harmonisch aussehen. Und so lädst du sie dann auch auf Instagram hoch!

Dein perfekter Feed

halte es ansprechend und harmonisch, mit klarer Übersicht, um was es geht:



Deine Storys & Reels

Idealerweise lädst Du 5-12 Stories am Tag hoch.
Bei bestimmten Themen oder Tagen, kann es
aber auch ohne Probleme mehr sein.

Natürlich kannst du auch mal eine Story-Pause machen,
du solltest dich aber regelmäßig bei deinen Abonnenten
melden.

Bei den Stories wechsele zwischen Videos wo du
in die Kamera sprichst, inspirierende Fotos oder
Sprüche und schöne Momente aus deinem
Alltag. So hast du genug Abwechslung und
Nahbarkeit für deine Community und es wird
nicht langweilig deine Stories zu schauen.

Wichtig ist auch das du alle Funktionen von
Instagram nutzt, also Sticker, Umfragen, Links und co.

Auch sehr wichtig sind Reels, da der Algorithmus sie am
stärksten ausspielt. Lade also gerne 1-2 Reels am Tag hoch.
Wie genau erzähle ich dir gerne in meinem Instagram
Mentoring.

Mehr Reichweite

Zum Abschluss habe ich noch ein paar Tipps für Dich wie du mehr Reichweite generieren kannst:

Poste täglich ein neues Foto in deinem Feed mit Mehrwert im Text

Poste täglich 5-13 Stories

Poste täglich 2-4 Reels mit Mehrwert

Like und kommentiere täglich 10 Minuten bei Leuten denen Du folgst

Like und Kommentiere täglich 10 Minuten auf deiner Explore Page

Like und Kommentiere täglich 30 Minuten unter für dich relevante Hashtags

ACHTUNG!!! Instagram ist nicht alles! Deine Gesundheit ist

am wichtigsten. Natürlich sind Instagram Pausen in Ordnung und Gesund! Wenn du aktiv bist, dann aber regelmäßig! Und vergleiche dich nicht mit anderen, mache dein Ding und lass dich inspirieren. Konsumiere Instagram nur so, dass es dir dabei gut geht!!